

Spørgsmål/svar fra møde med kommunerne om indberetning af udgifter til offentlig reklame

23. april 2026

Radio- og tv-nævnet

rtv@slks.dk

Jour. nr. 26/03822-6

Nedenfor følger svar på opfølgende spørgsmål fra møde med KL og kommunerne den 16. april 2026 om indberetning af udgifter til offentlig reklame.

Afgrænsning: Hvad er omfattet?

Hvordan defineres "underliggende enheder", og hvilke kommunale og tilknyttede enheder (fx selvejende institutioner, helt eller delvist kommunalt ejede selskaber og fælleskommunale aktiviteter) er omfattet?

Det er vurderingen, at en kommunes underliggende institutioner (eks. folkeskoler, daginstitutioner, plejehjem, biblioteker, spillesteder m.v. – faktisk forvaltningsvirksomhed som hovedformål) ikke er omfattet af reglerne for indberetning af udgifter til offentlig reklame.

Det er endvidere vurderingen at selvejende institutioner, der kontrolleres af en offentlig myndighed som udgangspunkt ikke er omfattet af reglerne, hvis institutionen udgør en selvstændig juridisk enhed.

Enheder der modtager kommunalt tilskud, men ikke er underlagt offentlig kontrol, er ikke omfattet. Det kunne eksempelvis være en forening eller et museum, som modtager tilskud.

Helt eller delvist ejede kommunale selskaber vurderes til at være omfattet af reglerne. Er selskabet en selvstændig juridisk enhed, er det den juridiske enhed, der skal indberette udgifterne til offentlig reklame.

Der skal således indberettes for kommunernes egne eller andel af udgifter (ved fælleskommunale udgifter) til offentlig reklame og fra kommunalt ejede selskaber.

Hvilke typer kommunal information og aktiviteter er omfattet, og hvor går grænsen til almindelig myndighedsdrift og servicemeddelelser?

Som udgangspunkt er udgifter til alle typer af information og meddelelser fra kommunen omfattet. Men det er kun udgifter, der tilgår en medietjenesteudbyder eller en online platform, som er omfattet og skal indberettes.

Udgifter til officielle meddelelser, der er begrundet i tvingende alment hensyn, såsom nødmeddelelser fra offentlige myndigheder eller enheder, som

er nødvendige, f.eks. sundhedskriser, naturkatastrofer, ulykker eller andet, er ikke omfattet af indberetningspligten.

En kommunes udgifter til drift af eksempelvis en hjemmeside og informationsaktiviteter er heller ikke omfattet af reglerne, hvis udgifterne ikke tilgår en *medietjenesteudbyder* eller en *onlineplatform*.

Det er vurderingen, at udgifter til stillingsopslag ikke er omfattet af reglerne, da stillingsopslag anses som rekruttering og dermed en del af den offentlige myndigheds drift.

En medietjenesteudbyder er en tjeneste, hvis hovedformål er at udbyde programmer eller pressepublikationer til offentligheden for at informere, underholde eller uddanne. Dette kunne f.eks. være aviser, ugeblade, tidsskrifter, tv-stationer og radiokanaler.

En onlineplatform er en hostingtjeneste, som på anmodning af en tjenestemodtager lagrer og udbreder information til offentligheden. Dette kunne f.eks. være sociale medier.

Er ikke-politiske og ikke-kommercielle aktiviteter (fx borgerrettet serviceinformation, oplysning om valg, arrangementer og kampagner) omfattet?

Forordningen skelner ikke mellem denne type af information og meddelelser. De nævnte typer af borgerrettet information er omfattet af reglerne.

Hvilke former for annoncering og kampagner er omfattet (fx lokale avisannoncer, jobopslag, salg af byggegrunde, branding og betalt indhold), og hvordan håndteres annoncer med flere formål?

Alle former for offentlig annoncering og kampagner er som udgangspunkt omfattet af reglerne. Det vurderes dog, at jobannoncer ikke er omfattet af reglerne, da sådanne er et led i den almindelige drift i myndigheden/enheden.

Der kan helt overordnet redegøres for formålet med annonceringen, som eksempelvis borgerrettet information.

Hvilke krav gælder til angivelse af målgrupper og detaljeringsgrad i indberetningen?

Der skal ikke redegøres detaljeret i forhold til målgruppe og formål, ej heller på enkelt-annonce eller -kampagneniveau. Der er tale om overordnet redegørelse for formålet med annonceringen, som eksempelvis borgerrettet information til kommunens borgere.

Hvilke digitale kanaler og platforme er omfattet (fx egne hjemmesider, sociale medier, medieovervågning og distributionstjenester)?

Det er kun udgifter der tilgår digitale medietjenesteudbydere og onlineplatforme, der er omfattet af reglerne. Sociale medier er at forstå som onlineplatforme.

En kommunens udgifter til drift af eksempelvis egen hjemmeside og medieovervågning er ikke omfattet af reglerne, hvis udgifterne ikke tilgår en medietjenesteudbyder eller en onlineplatform.

Hvilke digitale udgifter (fx produktion og administrationsværktøjer) skal medregnes?

Alle digitale udgifter der tilgår en medietjenesteudbyder eller en onlineplatform skal indberettes. Udgifter der ikke tilgår en medietjenesteudbyder eller online platform, skal ikke indberettes, fx udgifter til en grafisk designer eller et reklamebureau.

Indberetning: Organisering og ansvar

Hvem har ansvaret for indberetningen i kommunen?

Dette beslutter kommunen selv. Der skal angives en kontaktperson i indberetningsskemaet, men der er ikke krav til hvem denne kontaktperson skal være. Når kommunen har indberettet, er det Radio- og tv-nævnets ansvar at stå for offentliggørelse af oplysningerne og nævnet har derefter ansvar for, at anmode om uddybning såfremt noget er uklart.

Hvordan håndteres indberetning for enheder med delt ejerskab eller ansvar (herunder hvem der indberetter, og hvordan ejerandele opgøres)?

Er selskabet en selvstændig juridisk enhed, er det den juridiske enhed, der skal indberette udgifterne til offentlig reklame. Er dette ikke tilfældet, vil de kommunale ejere skulle indberette deres andel af selskabets udgifter til offentlig reklame ud fra kommunens ejerandel.

Hvordan håndteres manglende overblik over udgifter på tværs af forvaltninger og enheder?

Det er kommunen, der har ansvaret for at fremskaffe de nødvendige oplysninger for indberetning af udgifter til offentlig reklame.

Hvordan håndteres opgørelse af udgifter i kommunalt ejede og fælleskommunale selskaber, hvor kommunen ikke har fuld indsigt?

Det er kommunen, der har ansvaret for at fremskaffe de nødvendige oplysninger for indberetning af udgifter til offentlig reklame.

Skal indberetningen ske via Slots- og Kulturstyrelsens platform, eller kan den offentliggøres på kommunens egen hjemmeside?

Indberetning skal ske til Radio- og tv-nævnet gennem indberetningskemaet på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside. Dette følger af § 18, stk. 1, og 3, i bekendtgørelse nr. 1026 af 16. juli 2025 om håndhævelse af og tilsyn med Europa-Parlamentets og rådets forordning (den europæiske forordning om mediefrihed).

Hvad er formålet med de indberettede oplysninger, og hvordan sikres en ensartet forståelse af reglerne?

Kravet er fastsat med henblik på at sikre, at offentligheden har adgang til information om, hvordan offentlige midler anvendes til reklameformål, og at der er kontrol med, at midlerne anvendes på en fair og gennemsigtig måde, herunder at de offentlige midler til reklame ikke udelukkende tilfalder én eller enkelte medietjenesteudbydere eller onlineplatforme.

Radio- og tv-nævnet har oprettet et indberetningsskema, der skal hjælpe til en ensartet indberetning af oplysningerne. Radio- og tv-nævnet har udarbejdet en vejledning til forståelse af reglerne og yder ved henvendelse generel vejledning herom: [Den europæiske forordning om mediefrihed](#)