

DANVA strategi 2016-2020

Rent vand til Danmark og verden





Indholdsfortegnelse

Forord	4	Indsatsområder	18
Indledning	6	Teknologier	18
DANVA formål	8	Ydelser	19
Dansk vand, det bedste i verden	10	Markeder	20
Vandsektorens udfordringer	12	Selskaber	21
Globale tendenser	12	Medlemsarbejdet	22
Vandsektoren i EU	12	Ledelsesstruktur	22
Tendenser i Danmark	13	Bestyrelsen	22
Rammerne for vandselskabernes arbejde	13	Sekretariatet	24
Vision og strategiske mål	15	Organisering af medlemsarbejdet	24
DANVAs vision	15	Handlingsplaner	29
DANVA 2020 mål	15	Fra vision og strategiske mål til indsatsområder og projekter	29
DANVAs mission		Rapportering og tidsterminer	29
– forene, forstærke, fortælle	16		



Forord

Vi er glade for at kunne præsentere dig for DANVAs strategi 2016-2020. Strategien er beskrivelsen af de mål, DANVA vil nå for sine medlemmer og konkrete aktiviteter for vejen, DANVA vil gå sammen med medlemmer, myndigheder og vigtige samarbejdspartnere. DANVA vil som forening for landets vandselskaber styrke teknologjudvikling samt administration og drift af sektorens fælles mål for stadig bedre leverancer af

- Drikkevand
- Spildevand
- Klimaløsninger

Strategien giver foreningen DANVA en fælles agenda i samarbejdet med verden omkring os. En verden, der konstant er i forandring, og hvor vi hele tiden lærer nyt om, hvad der virker – og hvad der ikke gør.

DANVA centrum for alle medlemmer og samarbejdspartnere

DANVA skal forene, forstærke og fortælle om en dansk vandsektor, der er et centrum og basis for udviklingen af det danske samfund i forhold til borgernes liv og sundhed samt erhvervslivets muligheder for bæredygtig vækst med rent vand og effektiv spildevandshåndtering. DANVA er den centrale forening, der overfor myndigheder, erhvervsliv, viden-institutioner og politikere kan

skabe konstante forbedringer via foreningens stærke mandat fra medlemmerne.

DANVA skal med denne strategi fortsat være tydelig i den offentlige debat og påvirke til bedre rammebetingelser for hele vandsektoren og medlemmer i alle størrelser.

Vand er forudsætningen for liv

Vand giver liv, ikke bare for mennesker, men for alt fra arternes og naturens overlevelse til samfunds succeser og evne til at udvikle mere velfærd til flere. Rent vand og effektiv rensning af spildevand vil være et stadig stigende behov, som danske vandløsninger vil kunne være en del af de kommende år, hvor befolkningstilvækst, urbanisering, stigende fødevarer- og industriproduktion har en fælles udfordring; nemlig adgang til vand. DANVA vil forstærke alle danske vandselskaber. Vandselskaber der allerede i dag er blandt de bedste i verden til at sikre miljø, rent drikkevand, minimum af spild og forsyningssikkerhed inden for vand- og klimaløsninger. Sammen med leverandører og rådgivere skaber vi fyrtårnsprojekter, der sætter nye standarder og vækker interesse i hele verden. Med FN's nye bæredygtigheds mål er vand forudsætningen for næsten alle mål og den vigtigste faktor for udviklingen af en nødvendig udvikling af samfund i både u- og i-lande i hele vores verden.



4000 nye arbejdspladser og dobbelt eksportbidrag i 2025

Danske vandselskaber agerer lokalt og tænker globalt. Vandbranchen med DANVA i front har igangsat Vandvision 2025. Aldrig før har samarbejdspartnerne i branchen været mere enige om det fælles mål at skabe teknologispring i vandsektoren. Som vandselskabernes brancheorganisation skal DANVA arbejde for, at vi med teknologispring sikrer danske forbrugere den bedst tilgængelige teknologi og samtidig lavets mulige priser. Med udviklingen af nye teknologier kan vi skabe en effektiv sektor, der arbejder smartere, og vi kan skabe en attraktiv sektor i udvikling, der tiltrækker nye medarbejdere. Ved at skabe verdens bedste løsninger til gavn for danskerne kan vi være med til at tiltrække international interesse, sikre Danmark en førerposition med vandløsninger, bidrage til skabelsen af 4000 nye arbejdspladser og fordoble eksporten af vandteknologi i 2025.

DANVAs strategi 2016-2020

Denne strategi bygger på den nuværende strategi 2012-2016. DANVA har fastholdt strukturen med en klar vision, en forstærket mission og nye enkle strategiske mål med klare indsatsområder og projekter. Ingen strategier og planer kan foldes ud uden opbakning fra medlemmerne, samarbejdspartnere og

medarbejdere. Alle parter er derfor blevet inddraget for at samle input og opbakning til denne plan.

DANVA strategi 2016-2020 kan inkludere de uforudsete og naturlige forandringer, samfundet udsættes for, så alle aktiviteter kan justeres og inkluderes i strategiens indsatsområder.

Kort sagt, der vil blive behov for løbende at justere strategiens mål og indsatser, og dette sker i årlige handlingsplaner, som bestyrelsen godkender. Bestyrelsen giver således ikke slip på det strategiske arbejde med vedtagelsen af denne strategi ved generalforsamlingen 2016, men vil løbende præge udviklingen og præciseringer i DANVAs arbejde med eksekvering af strategien. DANVA udarbejder strategier, der er gældende to år forskudt for valgperioderne. Denne strategis levetid vil derfor gå ind i den næste bestyrelses valgperiode. Vi mener, at vi med denne model skaber kontinuitet i foreningen, og at vi giver den kommende bestyrelse et godt grundlag for at tilpasse foreningen til fremtidens udfordringer i vandsektoren.

På vegne af bestyrelsen.

Lars Therkildsen
Formand for bestyrelsen

Ango Winther
Næstformand for bestyrelsen

Indledning

DANVA repræsenterer en stærk og selvstændig sektor i Danmark

Vandsektorloven fra juni 2009 blev startskuddet til en omstrukturering af vandsektoren og dermed også DANVA som brancheforening for de danske vandselskaber. De danske vandselskaber har med branchens mange leverandører gennem de seneste 6 år udviklet en ny selvstændig sektor, der på professionel vis forestår forsyning af drikkevand, håndtering og rensning af spildevand samt gennem klimaløsninger forebygger skader fra vand til glæde og gavn for alle danskere. Sektoren har endvidere i samarbejde mellem offentlige og private virksomheder besluttet at videreudvikle Danmarks position på verdensmarkedet i forhold til udvikling og eksport af dansk vandteknologi.

Ny strategi efter 4 års markante resultater

DANVAs strategiplan for 2012-2016 havde fokus på udvikling og værdiskabelse for medlemsvirksomhederne.

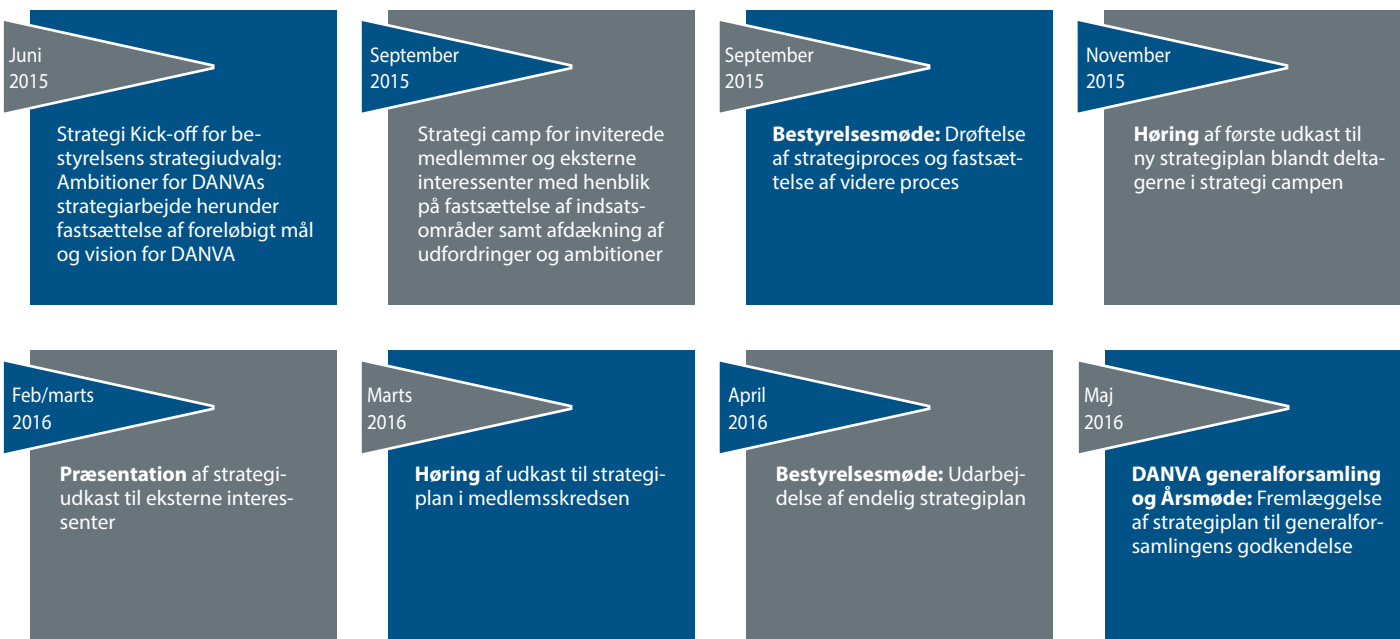
Der er opbygget et omfattende netværk med eksterne samarbejdspartnere på både virksomheds- og organisationsniveau, ligesom DANVA har positioneret sig markant på den internationale scene. DANVA har opnået store resultater og synlighed for sine medlemmer gennem sin styrkede indsats i den europæiske paraplyorganisation EurEau og den globalt dækkende organisation IWA. DANVA støtter også den danske repræsentation i bestyrelsesarbejdet i World Water Council. Mange medlemsvirksomheder har samtidig bidraget til samfundsudviklingen lokalt og globalt gennem deltagelse i lokal og global erhvervsudvikling, eksportunderstøttende aktiviteter og samarbejde med erhvervslivet i øvrigt. DANVAs vedtægter er blevet revideret, kontingentstrukturen er ændret, beslutningsprocesserne er blevet omgagt, og organiseringen af medlemsarbejdet er blevet moderniseret og tilpasset nutidens behov for hurtige analyser og beslutninger. Det betyder, at DANVA ikke længere har stående udvalg men dynamiske netværk,

Strategiproces



ad hoc projektgrupper og task forces til analyse og udarbejdelse af anbefalinger og holdninger. Disse mange omlægninger har skabt en mere åben, dynamisk og attraktiv forening med en meget høj organisationsgrad. DANVA har gennem dette stærke mandat på vegne af og sammen med sine medlemsvirksomheder kunnet bidrage til og været tydelige i debatten i det offentlige rum, når det har handlet om emner, der har betydning for vandsektoren og de danske vandselskaber. Det har betydet, at DANVA som en selvfølge nu bliver spurgt og inviteret, når det drejer sig om emner, der er relevante for vores medlemsvirksomheder. DANVAs bestyrelse besluttede i foråret 2015, at arbejdet – processen – frem mod DANVAs nye strategi mod 2020 skulle være åben, så alle medlemmer fik mulighed for at ytre sig. Det er der holdt fast i og nedenfor er der et overblik over mange af de aktiviteter strategiprocesen har omfattet. DANVAs strategiplan 2020 har til formål at sikre, at DANVA kan bevare sin position, hvorved vi fortsat kan

bidrage til udvikling og værdiskabelse blandt medlemsvirksomhederne. Strategiplanen skal endvidere understøtte de danske vandselskaber i at levere effektive ydelser, høj forsyningssikkerhed og god service til sine kunder, ligesom DANVA vil tage lederskab for implementering af Vandvision 2025, der har til hensigt at skabe en positiv samfundsudvikling gennem samarbejde med erhvervslivet, en forøgelse af eksporten af dansk vandteknologi og skabelse af nye jobs i sektoren. DANVAs bestyrelse vil med strategien for DANVA i den kommende strategiperiode 2016-2020 sikre, at DANVA er lige så central for vandsektoren som i de seneste år, samt at DANVA også fremover vil være vandsektorens vigtigste talerør overfor beslutningstagere og andre interessenter. DANVA har i forbindelse med strategiarbejdet samarbejdet med konsulenthuset Bindslev Next step og i forbindelse med interessentanalyse og kortlægning af PA – landskabet med kommunikationsbureauet BySerup.



DANVA formål

DANVAs formål er defineret i vedtægterne i § 4:

Foreningen varetager medlemmernes og den danske vandsektors interesser med henblik på at fremme en stabil, effektiv og etisk forsvarlig vand- og kloakforsyning på et højt kvalitetsniveau, og hvor forsyningen er baseret på et bæredygtigt miljø og hensyn til klimaforandringer.

Foreningen virker for sit formål gennem:

- En **aktiv varetagelse af medlemmernes interesser** både politisk og i forhold til nationale og internationale myndigheder samt andre aktører med betydning for vandsektoren.
- Ved at **generere og forestå services**, der direkte eller indirekte understøtter medlemmernes hovedaktiviteter og dertil hørende aktiviteter som f.eks. klimaaktiviteter.
- Ved **initiering og fremme af vidensformidling, udvikling og samarbejde** i den danske vandsektor.





Dansk vand, det bedste i verden

Fortællingen om en markant langvarig succes skabt af alle DANVAs medlemmer

Vand er det vigtigste for alt liv

Vand er forudsætningen for liv, ikke bare for mennesker, men også for arternes og naturens overlevelse, samfundenes succes og verdens fremtid. Overalt på kloden er vand en helt central del af fortællingen om enhver civilisation, nation, region, by, familie eller andet fællesskab. Men vand er paradoksalt nok først en historie - og på dagsordenen - når det mangler, er forurenet, skaber oversvømmelser, eller er dårligt rensset eller leveret. Danske Vandselskaber bliver som medlem af **DANVA** en del af løsninger for rent drikkevand, sikker rensning af spildevand og stærke klimaløsninger i Danmark og resten af verden.

DANVAs medlemmer er historien om en succes.

- **Folkesundhed** - gennem rent vand og håndtering af spildevand
- **Rent miljø** - gennem rensning af spildevand og tilpasning til klimaforandringer
- **Vækst i virksomheder** - det handler om fornuftig økonomi og socialt ansvar,

DANVA giver sine medlemmer hurtigere adgang til succes ved at styrke

- **Innovation og udvikling** - via ny teknologi og eksportmuligheder,
- **Rådgivning** - omfattende juridisk og teknisk hjælp
- **Bedre politik og interessevaretagelse** - nationalt og internationalt.

Vand fylder (endnu) ikke meget herhjemme. Det er, fordi dansk vand er en succes: Det flyder fint fra hannerne, er rent, og er fremragende forvaltet. Spildevandet bliver rensset og belaster ikke længere vores vandmiljø i væsentlig grad. Danske vandselskaber har og tiltrækker verdensklasse eksperter og teknikere. Danmark er et vandland.

I det 21. århundrede er det godt - men ikke godt nok. Om et øjeblik vil alverdens ledere skulle løse følgende vandudfordringer:

- 750 mio. mennesker har ikke adgang til drikkevand.
- 2,4 mia. mennesker har ikke adgang til sanitet.
- Landbruget får behov for 20 pct. mere vand i 2050 for at brødføde en hastigt voksende befolkning. Industriens vandforbrug vil være vokset med 50 pct på 50 år.
- Lige nu er 20 pct af verdens grundvand i fare for at forsvinde pga. overpumpning.
- Klimaforandringer med storme og oversvømmelser truer vandkvaliteten og forsyningen.

Vand er – kort sagt – blevet kernen i fortællingen om en verden i vækst; en verden med behov for en bedre balance. Og med danske vandsystemer som mulige løsninger; selvfølgelig i Danmark men også alle andre steder i verden.

Den globale tendens har lokal konsekvens. Dansk vand er også under pres, både på mængde og kvalitet. Men presset betyder også enorme muligheder for at spille en afgørende, positiv rolle – hvis chancen gribes. Vandsektoren er derfor i forandring. Og der er brug for at stå sammen og sikre vandets – og sektorens position - i fremtiden.

DANVA har kæmpet for en sektor i udvikling i stedet for afvikling

DANVA har frem til 2016 brugt kræfter på at styrke vandsektorens enorme viden og teknologiske kunnen med politisk bedre rammevilkår og spilleregler. Ny teknologi, ny organisering, ny regulering, en ny international position – og på toppen en ny vandvision for Danmark, vedtaget af alle aktører på vandområdet, fulgt op af en konkret handleplan.

Ligesom verden og vandet udvikler sig, vil **DANVA** også udvikle sig for at gøre sig fortjent til en rolle som udvikler og ambassadør for alle medlemmernes indsats



for at gøre Danmark til det 21. århundredes centrum for verdens bedste vand-udvikling.

DANVA vil bistå sine medlemmer til at kunne være markedsledere og være med i verdensklasse samarbejder. DANVA vil **lede** og **drive landets udvikling inden for vand, spildevand og klimaløsninger** og bruge sin indsigt og sit netværk i samarbejdet med enhver samarbejdspartner.

DANVAs medlemmer siger, at **DANVA skal gå videre**, og for **få borgere og politikere kender til vandsektorens konkrete bidrag** til landets udvikling og betydning for fortsat vækst og sundhed hos borgere og erhvervsliv!

DANVA vil forene, forstærke og fortælle om alle medlemmernes store bidrag til landet via en række strategiske dilemmaer;

Vand-behandlingen, Ydelse og serviceudvikling
Hvordan vand skal behandles i spændet mellem minimum til maksimum standarder?

Operatør-rollen, Selskabsudvikling
Hvordan varetage driften af hele vandkredsløbet som stor, mellem eller mindre vandselskab og i forhold til geografisk placering i by eller land?

Kampen om det rene vand, Markedsudvikling
Hvordan sikre en optimal arealanvendelse, som tilgodeser rent grundvand, klimatilpasning og landbrug på én og samme tid?

Dansk vandteknologi i verdensklasse, teknologiudvikling
Hvordan levere verdens bedste løsninger nationalt og tiltrække international interesse?

DANVA vil med sin 2020 strategi være **igangsætter og leder** af analyser og nye samarbejder mellem medlemmer, så alle dilemmaer kan blive vendt til strategiske løsninger med mål og aktiviteter for alle medlemmer. Alle medlemmer skal have ejerskab af resultaterne af DANVAs arbejde og vinde nye sejre med DANVAs lederskab.

Vandsektorens udfordringer

Globale tendenser

Mangel på vand og spildevandsbehandling er på førstepladsen

Den globale vandkrise ligger i top i de seneste års rapporter om globale risici fra World Economic Forum. Det gælder, hvis man ser på konsekvenserne af vandkrisen og sandsynligheden for, at den indtræffer. Når verdens erhvervsledere til rapporten fra 2016 blev spurgt om, hvad de så som den største globale risiko i de næste ti år, ligger vand på førstepladsen. På de næste tre pladser ligger klimaforandringer, ekstremt vejr og fødevarekrise, som alle hænger snævert sammen med vandkrisen. På 5. pladsen ligger social ustabilitet, som kan blive en konsekvens, hvis de øvrige risici ikke håndteres. Nordafrika og Mellemøsten er blandt de områder, som er hårdt ramt af vandmangel, og hvorfra mange flygtninge søger mod Europa. På den baggrund var det kun naturligt, at vand endelig fik sit eget mål, da FN i september 2015 vedtog nye Globale Bæredygtighedsmål for 2015 – 2030. Det var også resultatet af flere års kampagne fra internationale organisationer som International Water Association (IWA).

“Adgang til og bæredygtig forvaltning af vand og sanitet for alle.”

Det er indholdet af vandmålet, som alle lande i verden skal indfri. Her er delmål omkring vandkvalitet, bedre rensning af spildevand, vandeffektivitet, integreret forvaltning af vand og bedre vandmiljø. Det kan give udfordringer i Danmark at opfylde enkelte mål, men der er også store muligheder for vandbranchen, som kan yde et bidrag til, at andre lande når deres mål gennem rådgivning, samarbejde og salg af teknologi. Her kan de danske vandselskaber medvirke til at nå vandmålet ved at dele viden om effektivitet og løsninger og ved at sætte **fokus på water footprint** og bedre forvaltning. Klimaforandringer blev vurderet som den næststørste globale risiko. Tilpasning til klimaforandringer og reduktion af CO₂-udledninger hænger sammen med bedre og mere energieffektiv håndtering af vand i byer og på

landet. Danske vandselskaber arbejder dagligt med at reducere CO₂-udledninger og for en bedre tilpasning til klimaforandringer, ikke mindst i byerne. Som resultat af COP 21 i Paris i december 2015 og fordi befolkningerne i højere grad mærker klimaforandringerne i dagligdagen, kan vi forvente større fokus på klimaet i de kommende år, men også her kan vandselskaberne dele deres viden og være med til at sikre rent vand til Danmark og verden.

Vandsektoren i EU

Den europæiske udvikling er med til at sætte rammerne for de danske vandselskabers arbejde, men ikke kun når det drejer sig om vandplaner og oversvømmelsesdirektiver. EU kommissionens fokus på vækst og beskæftigelse, cirkulær økonomi, teknologiudvikling og støtte til forskning og innovation er også med til at definere rammerne for den europæiske vandsektors udvikling. Juncker-kommissionen fremlagde ved sin tiltrædelse i juli 2014 en ti-punktsplan for job, vækst, retfærdighed og demokratisk forandring, hvor første punkt er vækst og beskæftigelse samt fremme af innovation. Kommissionens arbejdsprogram for 2016 har fokus på samme hovedområder. Et af de nye initiativer, som kan få betydning for vandselskaberne, er en Handlingsplan for Cirkulær Økonomi med det formål at skabe et fælles marked for genbrug af materialer og ressourcer. Vandselskaberne producerer en af de mest vitale ressourcer: vand. Øget fokus på genbrug og effektivitet og nye metoder til at fremme det, kommer til at påvirke rammerne for selskabernes arbejde i de kommende år og give nye muligheder for f.eks. udnyttelse af fosfor fra spildevand eller kvælstof fra slam. Her vil ganske givet vise sig nye markeder for de danske forsyninger. Udnyttelse af de nye muligheder kræver deltagelse i innovative aktiviteter og projekter i Danmark og i samarbejde med europæiske partnere f.eks. i European Innovation Partnership (EIP) – Water, Water Supply and Sanitation Technology Platform (WssTP) eller i Horizon

2020-projekter. DANVA og Vandsektorens Udviklings- og DemonstrationsProgram (VUDP) kan sammen med EurEau afdække mulighederne for øget dansk deltagelse i europæiske innovationsprojekter.

Tendenser i Danmark

Den danske vandbranche vil fordoble eksporten og skabe 4.000 nye arbejdspladser frem mod år 2025. DANVA er gået aktivt ind i arbejdet med at realisere denne Vandvision og skabe en fremadrettet handlingsplan for de kommende års aktiviteter.

Hvis Danmark skal udbygge sin position som kraftcenter for smarte og effektive løsninger, er det nødvendigt, at vandselskabernes viden og erfaringer bliver inddraget. Det er der bred politisk opbakning til, og både virksomheder og forsyninger har udtrykt interesse for et bedre samarbejde om f.eks. at øge forskning, udvikling og innovation, udbrede eksisterende løsninger og med at fremme eksport af nye løsninger på globale markeder. DANVA er en central leder i samarbejdet mellem vandselskaber, kommuner og øvrige erhvervsvirksomheder om denne udvikling i både store og mindre byer. I efteråret 2020 afholdes IWA World Water Congress and Exhibition i København. DANVA har formandsskabet for den danske IWA nationalkomite, der er den officielle vært, og DANVA har støttet ansøgningen og vil bakke op om afholdelsen af kongressen, som på mange måder er en milepæl, ikke mindst for Vandvisionen, hvor der kan gøres status over indsatsen, nye pejlemærker kan udstikkes, og Danmark får mulighed for at vise kongresdeltagere fra hele verden nye danske vandløsninger.

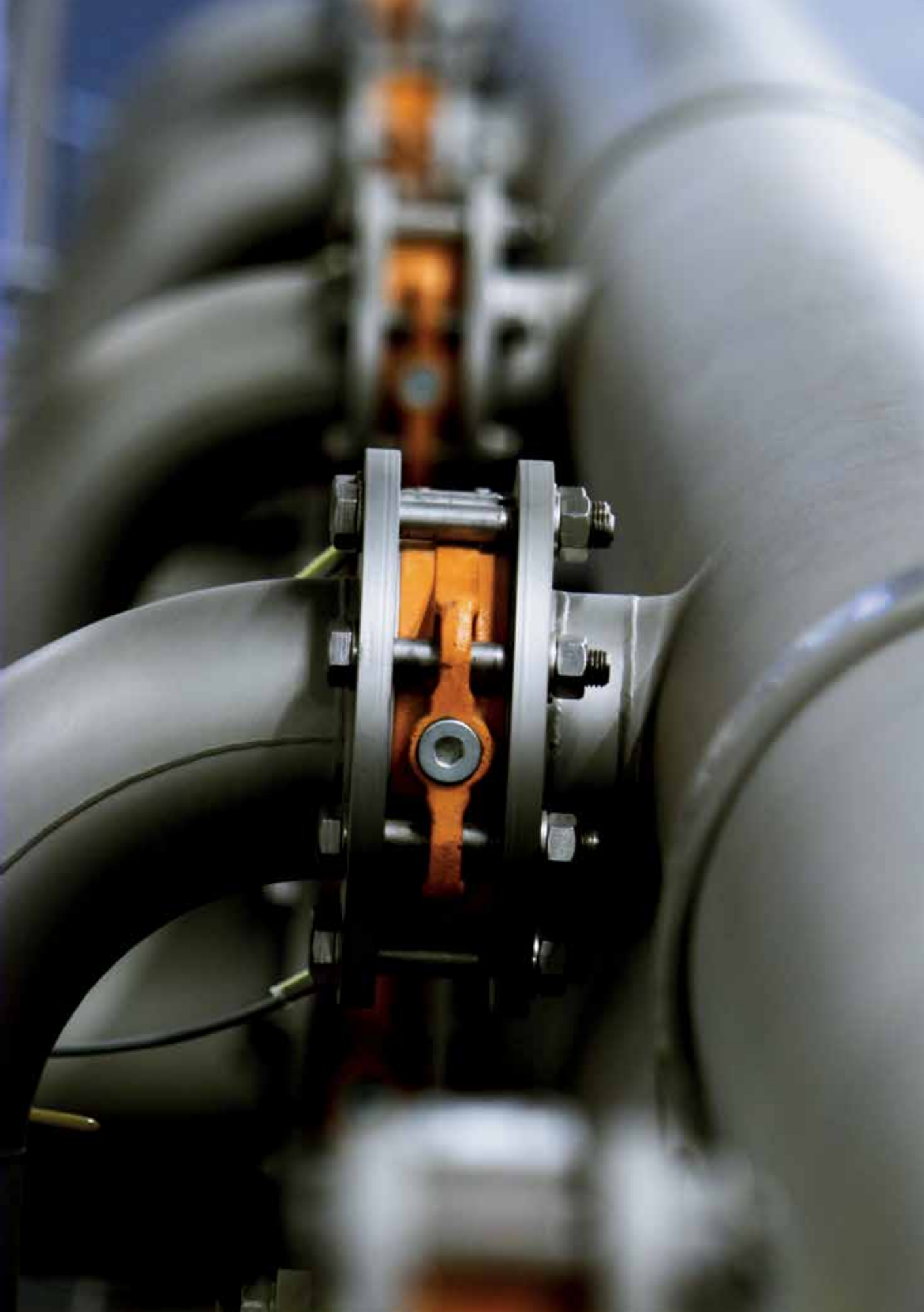
Rammerne for vandselskabernes arbejde

Globale, europæiske og nationale tendenser er et vigtigt udgangspunkt for det daglige arbejde i alle danske forsyninger. Den politiske og økonomiske regulering er på samme måde med til at sætte rammerne, som indsatsen i vandselskaberne skal orientere sig efter. Den

internationale udvikling går stærkt, og det samme har været tilfældet for den politiske og økonomiske regulering i de senere år.

EU direktiver som Vandramme-, By-spildevands-, Drikkevands- og Oversvømmelsesdirektivet implementeres i dansk lovgivning, primært af Miljø- og Fødevarerministeriet, som blev dannet efter Folketingsvalget i 2015. Miljø- og Fødevarerministeriet er ansvarlig for miljøbeskyttelse og klimatilpasning, og helt centrale områder for vandselskaberne som grundvandsbeskyttelse og sikring af rent drikkevand ligger her. Det samme gør sikring af vandmiljø i søer, åer og havet omkring os og kravene til udledninger fra renseanlæg, så vi kan forbedre vandmiljøet. Miljø- og Fødevarerministeriet arbejder også med at fremme innovation og teknologiudvikling og øget eksport af dansk vandteknologi i samarbejde med Udenrigsministeriet, navnlig Eksportrådet. Vandsektorloven fra 2010 er i 2016 afløst af en ny, revideret vandsektorlov, som har øget kravene til vandselskabernes økonomiske effektivisering. Konkrete krav til indtægtsrammer defineres af Forsyningssekretariatet under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i Erhvervs- og Vækstministeriet, medens vandsektorloven hører under Energi-, Forsynings og Klimaministeriets ressortområde. Et øget samarbejde med andre forsyningsarter under Energi-, Forsynings og Klimaministeriet så som affald og fjernvarme kan styrke DANVAs dialog med ministeriet. DANVA vil fortsat arbejde for at der i samarbejde og konstruktiv dialog med regulator skabes de bedste rammer for gode løsninger.

Fremover vil der også være krav til vandselskaberne om synliggørelse af deres performance indenfor udvalgte parametre via indberetning til et performance benchmarking system. Miljø- og Fødevarerministeriet er ansvarlig myndighed for denne del af vandsektorlovens udmøntning.





Vision og strategiske mål

DANVAs vision

Danmark er landet med verdens bedste forsyning af rent drikkevand, håndtering af spildevand og forebyggelse af oversvømmelser gennem klimatilpasning.

RENT VAND TIL DANMARK OG VERDEN

DANVA vil for og med sine medlemmer gøre Danmark til et globalt center for viden om vand og klimaløsninger, ressourceeffektivitet og integreret forvaltning af hele vandkredsløbet. DANVA vil accelerere teknologiske fremskridt og adgang til nye markeder.

DANVA 2020 mål

- **VANDS** betydning for Danmarks velfærd og bidrag sektorer er kendt af alle beslutningstagere.
- **DANVA** er centrum for debat, videndeling, innovation og politikudvikling for medlemmer og andre aktører i vandsektoren, skabt via DANVA aktiviteter.
- **DANVA** er kendt og anerkendt både nationalt og internationalt af centrale beslutningstagere.
- **DANVA** leder implementeringen af sektorens Vandvision 2025.

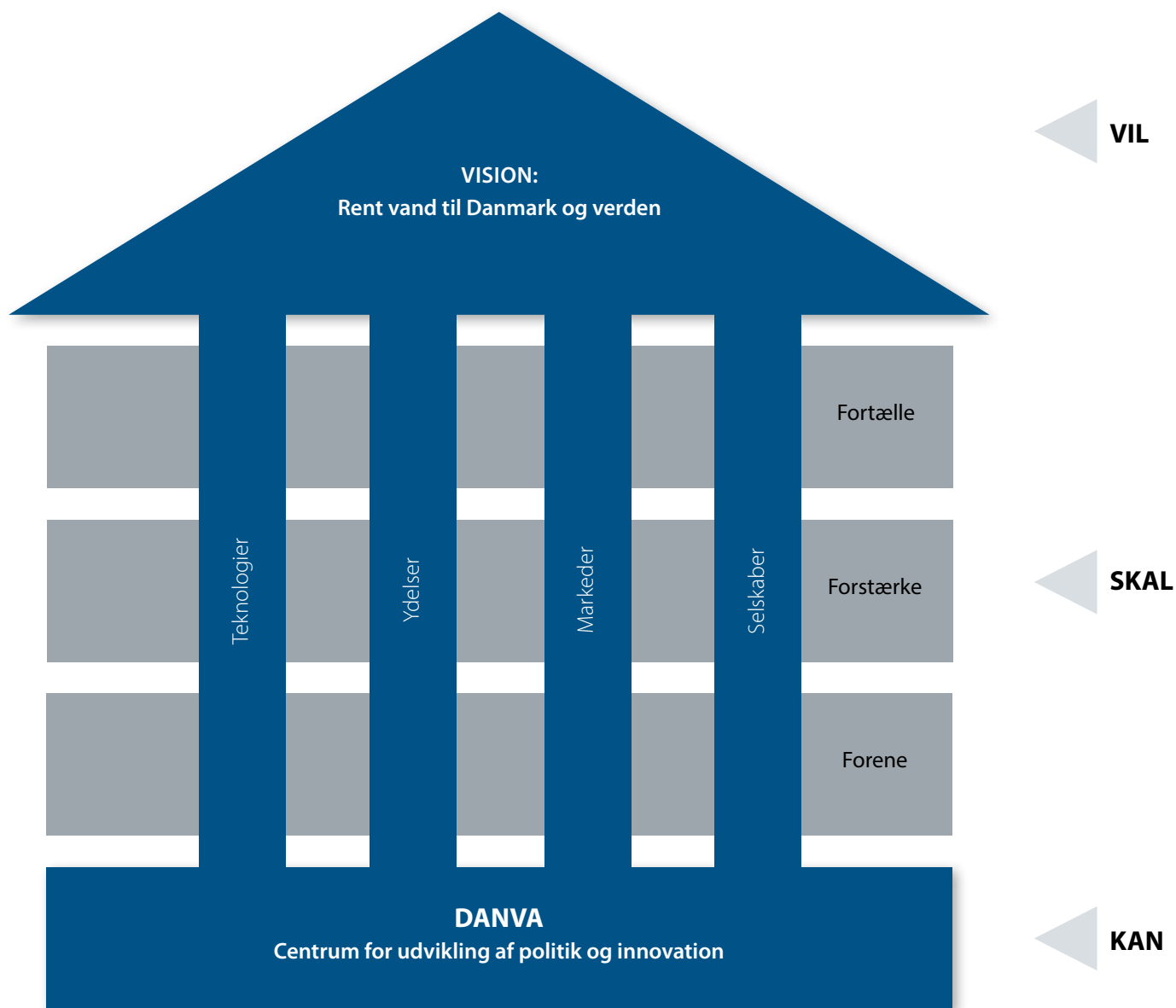
DANVAs mission

– forene, forstærke, fortælle

DANVAs mission

DANVA skal for alle medlemmer og samarbejdspartnere:

- **Forene alle**, der hver dag leverer rent drikkevand, håndterer spildevand og forebygger oversvømmelser gennem klimatilpasning med både traditionelle og innovative metoder.
- **Forstærke alle**, der udvikler og implementerer nye vandløsninger til Danmark og verden.
- **Fortælle alle**, om værdien og effekten af danske vandløsninger, der skaber bedre livsvilkår og vækst i Danmark.



DANVAs strategimodel illustrerer grundlaget og opbygningen af DANVAs strategi 2016-2020. Udgangspunkt for strategien 2016-2020 er vist i 'husets' fundament. De tværgående kasser med udsagnsordene 'forene', 'forstærke' og 'fortælle' angiver DANVAs mission, og de blå søjler, der holder 'husets' tag, viser DANVAs fire indsatsområder. Hvert indsatsområde har en række projekter tilknyttet (se mere under afsnittet medlemsarbejdet). Taget af 'huset' viser DANVAs vision: Rent vand til Danmark og verden.

Indsatsområder

Definition:

Teknologier er de løsninger, vandselskaberne kan levere til effektiv drift, kvalitet, forsyningssikkerhed med god borgerservice.

Teknologier

Målsætning

Vandselskaberne skal altid kunne levere effektiv drift, kvalitet, forsyningssikkerhed og god service. DANVA sikrer vandselskaberne de bedste rammer for teknologiudvikling, erfaringsudveksling og indhentning af ny viden.

Ambition

DANVA forener og forstærker vandsektoren om fælles teknologi mål og teknologispring, der giver smarte, integrerede vand- og klimaløsninger og optimal anvendelse af ressourcer. Vandteknologier bidrager til Danmarks cirkulære økonomi og til løsninger som giver varig værdi.

Udfordringer

- Vandselskaberne har lille økonomisk råderum til teknologiudvikling om optimering af vandselskabets drift og deltagelse i fælles aktiviteter, der understøtter kommercielle virksomheders eksport.
- Projekter bremses af for få midler til teknologiudvikling og lav risikovillighed hos investorer og private aktører.
- For dyrt og langsommeligt at implementere ny og bedre teknologi, med for mange individuelle teknologiske løsninger i stedet for at fælles større fælles løsninger.
- For lang afstand mellem ideer, viden og udvikling grundet fragmenteret forskningssektor og langsom samarbejde mellem vandselskaber, forskningsinstitutioner, rådgivere og producenter.

DANVA strategier for at nå ambitionen

Forene:

- DANVA tager lederskab for udvikling af behovs-drevne partnerskaber nationalt og internationalt ml. vandselskaber og private aktører og med andre sektorer.
- DANVA kobler udviklingsidéer mellem vandselskaber og forskningsinstitutioner, rådgivere, producenter m.fl.
- DANVA forener store som små medlemmer med forskningsinstitutioner, rådgivere og producenter i udviklingsprojekter, hvor vandselskaberne bidrager med demonstrationsanlæg.

Forstærke:

- DANVA påvirker regler og lovgivning, så vandselskaber kan indgå i teknologiudvikling og vægte innovation og skalerbarhed i udbud.
- DANVA skaber økonomi til teknologiudvikling gennem Vandsektorens Udviklings- og Demonstrationsprogram, VUDP, hvortil vandselskaber solidarisk forpligter sig til at betale, ligesom vi engagerer andre finansielle partnere fra fonde, virksomheder og viden institutioner m.v.

Fortælle:

- DANVA skaber på baggrund af vandselskabernes erfaringer og fortællinger en fælles kommunikation om teknologiudvikling, behov og effekt så alle medlemmer kan se et stærkt forretningsfokus i deres teknologiudvikling.
- DANVA kommunikerer tydeligt til beslutningstagere og meningsdannere om, hvad branchen kan og vil bidrage med af nye løsninger og teknologier.
- DANVA formidler cases og faciliterer, at dansk teknologi og viden eksponeres internationalt gennem internationale konferencer.

Definition:

Ydelser er de services, som vandselskaberne hver dag leverer lettest, bedst og billigst til deres kunder.

Ydelser

Målsætning

Vandselskabernes ydelser og services i drift af forsyning, spildevandshåndtering og klimatilpasning i hele vandkredsløbet skal fortsat være de bedste i verden. DANVA sikrer, at vandselskaberne udvikler innovative ydelser i hele vandkredsløbet.

Ambition

Ydelser og forsyningsikkerhed leveres effektivt med sikker drift af hele vandkredsløbet til fordel for sundhed, miljø og klima. DANVA vil sikre, at medlemmerne leverer bedre og billigere drift i Danmark, og at de medlemmer, der kan og vil, kan deltage i at understøtte eksport (f.eks. inden for vandtabsreduktion, energiproducerende anlæg etc.) får mulighed herfor.

Udfordringer

- Barrierer for innovation og helhedstækning i opgaver udenfor eksisterende kerneopgaven.
- Vandselskaberne samarbejder med forskningsinstitutioner, leverandører og rådgivere.
- Forskellige sektors og forvaltningers silotækning og lovgivning.

DANVA strategier for at nå ambitionen

Forene:

- DANVA tager lederskab for, at der etableres samarbejde mellem vandselskaber og forskningsinstitutioner, leverandører og rådgivere om konkrete problemstillinger ved ydelser i vandkredsløbet.
- DANVA leder dialogen med ministerier, kommuner og interesseorganisationer om fælles værdi af helhedstækning.
- DANVA leder dialog på tværs af sektorer og forvaltninger for at nedbryde silotækning.

Forstærke:

- DANVA sikrer politik, der giver bedre økonomiske rammer og understøtter innovation og samarbejde.
- DANVA vil fjerne barrierer for helhedstækning på tværs af grænser (ejerforhold privat/offentlig ejendom, kommunegrænser, skat/takst).
- DANVA samarbejder med brancheorganisationer i andre sektorer om cases, der kan forstærke medlemmernes ydelser og bidrage til andre sektors vækst (energiproduktion, biogas /salg og optimering af gasproduktion ved anvendelse af husholdningsaffald, reduktion af vandtab, genvinding af fosfor mm.).

Fortælle:

- DANVA formidler til nationale beslutningstagere og pressen, hvordan moderne vandselskaber leverer værdi til samfundet i forhold til den offentlige økonomi, blå og grønne byer, sundhed, klimatilpasning og jobskabelse.
- DANVA formidler medlemmernes cases og gode historier nationalt og internationalt.

Indsatsområder

Definition:

Markeder er de traditionelle forsyningsområder og andre områder ved klimaløsninger, offentlige og private kunder på egen grund og som underleverandør til eksportmarkedet.

Markeder

Målsætning

Vandselskaberne skal konstant udvikle markeder lokalt og internationalt til gavn for alle brugere.

DANVA vil udbrede vandselskabernes teknologier og ydelser på det danske marked, og fortælle om danske vandløsninger i forhold til globale markeder.

Ambition

Vandselskaberne leverer ydelser til alle kunder, uanset om det er familier, industrivirksomheder, offentlige institutioner eller andre sektorer, så teknologier og forretningsmodeller tager udgangspunkt i kundernes behov. DANVA vil understøtte, vandselskaberne kan samarbejde systematisk med producenter og rådgivere om eksport af dansk vandteknologi til gavn for Danmark og verden.

Udfordringer

- Dansk lovgivning indeholder barrierer for vandselskabernes deltagelse i innovation, teknologiudvikling og eksport.
- Intet overblik over de statslige muligheder for finansieringsstøtte til de forskellige markeder.
- Mangel på viden om forretningsmodeller for eksportsamarbejde med private virksomheder og værdien af vandselskabernes understøttelse af eksport.

DANVA strategier for at nå ambitionen

Forene:

- DANVA leder gennemførelsen af Vandvision 2025 for at styrke vandselskaber, leverandører og rådgivere om teknologiudvikling og eksport.
- DANVA etablerer landsdækkende partnerskaber mellem DANVA, andre organisationer og fonde og vandselskaberne indgår i lokale partnerskaber.
- DANVAs medlemmer, store som små vandselskaber, indgår aktivt i arbejdet om IWA World Water Congress & Exhibition 2020 i København.

Forstærke:

- DANVA skaber fælles forretningsmodeller og koncepter for samarbejde om eksisterende og nye markeder, drevet af eksisterende og nye kunders behov.
- DANVA indsamler og formidler viden om best cases, og vandselskaberne bidrager til viden database med know-how og erfaringer.
- DANVA skaber kompetenceudvikling i vandselskaber målrettet aktiviteter som understøtter alle markeder.

Fortælle:

- DANVA synliggør vandselskabernes betydning for folkesundhed, livskvalitet, miljøbeskyttelse, cirkulær økonomi, klimatilpasning og stormflodssikring.
- DANVA sikrer, at vandselskabernes succes historier formidles nationalt og internationalt.
- DANVA bidrager til at formidle forskellige forretningsmodeller for eksportsamarbejde mellem vandselskaber og private virksomheder og til at synliggøre værdien af vandselskabernes understøttelse af eksport.

Definition:

Selskaber er store og mindre vandselskaber, fusionerede enheder og selskaber, som indgår strategiske samarbejder eller partnerskaber.

Selskaber

Målsætning

Vandselskaberne er stærke til udvikling og solide til drift af kerneopgaverne. DANVA vil bidrage til, at samarbejde og partnerskaber sikrer øget innovation og effektivitet i branchen.

Ambition

DANVA vil arbejde for, at medlemsvirksomhederne har de bedste rammebetingelser, incitamenter og værktøjer til effektiv drift og innovativ udvikling. Vandselskaberne skal være attraktive arbejdspladser og samarbejdspartnere, der altid kan rekruttere de nødvendige medarbejdere og partnere.

Udfordringer

- Rekruttering af kvalificerede medarbejdere til vandbranchen.
- Administration og drift er væsentligt forskelligt og forhindrer tæt samarbejde f.eks. indenfor it, styring, effektivisering, mål og takster samt forskellige myndighedskrav og politiske ønsker.
- Forskellig regulering indenfor forskellige forsyningsarter er uhensigtsmæssigt for multiforsyninger.

DANVA strategier for at nå ambitionen

Forene:

- DANVA forener vandselskaberne om kompetenceudvikling og erfaringsudveksling gennem efteruddannelse, netværk, fora, og projekter.
- DANVA forener erfaringsudveksling og videndeling om strategiske samarbejder herunder shared services, partnerskaber og konsolidering med konkret viden fra medlemmerne.
- DANVA arbejder for at afdække fælles interesser hos andre forsyningsarter (fjernvarme, energi, affald) og medvirker til et stærkere samarbejde med andre forsyningsarter indenfor f.eks. kursusudbud, rammeaftaler, politisk indflydelse og indenfor medlemsvirksomhedernes interessefelt, og når det er relevant.

Forstærke:

- DANVA tilbyder vandselskaberne kompetenceudvikling hos enten DANVA eller hos samarbejdspartnere.
- DANVA sikrer, at vandselskaberne har de efterspurgte værktøjer indenfor benchmarking, asset management mm. og medvirker til ensartede systemer til vandselskaberne indenfor it, digitalisering, databaser m.v.
- DANVA finder potentialer ved strategiske samarbejder herunder shared services og konsolidering.

Fortælle:

- DANVA indgår alliancer med uddannelsesinstitutioner om at rekruttere kvalificerede medarbejdere og formidler i den forbindelse de gode historier om vand.
- Vandselskaber leverer cases til DANVA om, hvordan samarbejde, partnerskaber eller konsolidering skaber effektive og innovative vandselskaber.
- DANVA formidler historier nationalt og internationalt om effektive, innovative vandselskaber, der bidrager til at skabe verdens bedste vandsektor.

Medlemsarbejdet

Ledelsesstruktur

Implementeringen af vandsektorloven i 2009 har medført en omfattende reform af sektoren.

DANVAs medlemmer var før denne reform kommuner, kommunale forsyninger, firmaer og privatpersoner ofte ansat i kommuner eller forsyninger. DANVAs arbejde og holdninger er naturligvis præget af medlemskredsens sammensætning. Det betyder, at foreningen tidligere især havde fokus på fagligt arbejde.

I 2010 blev DANVAs vedtægter ændret for at tage hensyn til reformen af vandsektoren, hvorefter blandt andet kommuner ikke har haft bestemmende indflydelse i foreningen. DANVAs vedtægter blev ændret igen i 2014 og 2015, hvor bl.a. magtstrukturer og kontingentstrukturer blev tilpasset den aktuelle situation i branchen.

DANVAs primære medlemmer er vandselskaberne. Sekundære medlemmer uden direkte indflydelse er personlige medlemmer samt leverandører og rådgivere til branchen, kommuner og andre institutioner. Medlemmer af DANVAs bestyrelse er personligt valgte og har således ikke personlige suppleanter.

Reformen har medført et ændret fokus hos medlemmerne. Vandselskaberne og dermed deres ledelser ser andre, nye udfordringer, som de forventer, bliver varetaget af deres forening. Det er klart, at DANVAs primære opgave er at varetage vandselskabernes interesse (lobby) og at servicere selskaberne i forhold til deres forretningsmæssige udfordringer.

Der er således med vandsektorloven opstået et behov for, at DANVA er en tydelig brancheforening frem for en faglig forening.

DANVAs arbejde skal naturligvis fortsat baseres på et stærkt fagligt og teknisk grundlag, hvor den faglighed, som varetages og udvikles, også gælder faglighed indenfor administration og ledelse. Den faglige udvikling skal i høj grad støttes af strategisk og politisk interessevaretagelse, hvorved de samlede rammer for udvikling af branchen mod en mere forretningsrettet og fortsat bæredygtig sektor fremmes.

En af de store udfordringer i en interesseforening er at imødekomme alle medlemmers ønsker under hensyntagen til prioritering af ressourcer. DANVAs ledelsesstruktur er énstregen; dvs. det er bestyrelsen, der éntydigt er ansvarlig for den overordnede allokering og disponering af sekretariatets ressourcer. Dette sker selvfølgelig i samråd med DANVAs direktør, hvorved der skabes en éntydig sammenhæng mellem det udførende arbejde og beslutningskompetencen.

Bestyrelsen vil som tidligere tage initiativ til afholdelse af regionalmøder med medlemsvirksomhedernes direktørkreds og bestyrelsernes formandskab én gang årligt, eller hvis der opstår behov.

Bestyrelsen

DANVAs bestyrelse vælges af generalforsamlingen, ligesom formanden vælges direkte af generalforsamlingen. Bestyrelsen organiserer sig hensigtsmæssigt i forhold til medlemsarbejdet i øvrigt. Behovet for hensyntagen til minoritetsgrupper m.v. afhjælpes via dialog med medlemmerne, evt. med regionale direktørnetværk eller med tilsvarende fora for medlemmernes bestyrelsesmedlemmer.

Bestyrelsen skal udgøres af op til 15 personer, hvor flertallet er repræsentanter for medlemsvirksomheders bestyrelser (8), og de øvrige medlemmer (7) skal være ansatte fra medlemsvirksomhederne.

Bestyrelsen skal arbejde på et overordnet strategisk niveau med følgende elementer:

- *Strategifunktionen*, hvor der er fokus på fremtiden, og hvor bestyrelsen sikrer, med behørig involvering af interessenterne, tilstedeværelsen af en bæredygtig strategi og vision for foreningens virke.
- *Organiseringsfunktionen*, hvor bestyrelsen sikrer den overordnede ledelses- og organisationsstruktur til understøttelse af strategien, herunder nedsættelse af udvalg mv.
- *Beslutningsfunktionen*, hvor bestyrelsen træffer eller sanktionerer de beslutninger, som efter sædvane og aftale er bestyrelsesansliggender, eller som har politiske implikationer.
- *Kontrolfunktionen*, hvor bestyrelsen fører kontrol og tilsyn med foreningens økonomi og kapital, har fokus på risikostyringen og i det hele taget følger op på effektueringen af vedtagne strategier, politikker og trufne beslutninger.
- *Kontaktfunktionen*, hvor bestyrelsen sikrer en passende kontakt og berøring til det organisatoriske bagland, politikere og myndigheder, øvrige centrale interessenter, medier etc. og herigennem både sikrer ejerskab til beslutninger og indflydelse i relevante sammenhænge.
- *Overvågning*, hvor bestyrelsen i forhold til samfundet og omgivelserne i øvrigt sikrer, at foreningen i nødvendigt omfang tilpasser sig aktuelle strømninger og søger den nødvendige indflydelse på rammebetingelser.

Bestyrelsen afholder normalt 4-5 ordinære møder om året. I supplement hertil afholdes i gennemsnit et 1- eller 2-dages seminar om året. Møder om eventuelle aktuelle problemstillinger afholdes ad hoc.

Bestyrelsesformanden og evt. næstformanden deltager endvidere årligt i flere møder med ministre og formandsmøder med samarbejdspartnere. Emner, der er særligt relevante for foreningen, har ofte udpeget et ansvarligt bestyrelsesmedlem, der bidrager ved særlige arrangementer og pressearbejde om emnet.

Bestyrelsen

Bestyrelsesmedlemmer er:

Daniel Nyboe Andersen,
Aalborg Forsyning, Holding A/S

Jan Hvidtfeldt Andersen,
Halsnæs Vand A/S

Jens Frederik Bastrup,
Skanderborg Forsyningsvirksomhed A/S

Ole Glahn,
Kalundborg Forsyning A/S

Gitte Guldborg,
Morsø Forsyning A/S

Kim Harreskov,
Silkeborg Vand A/S

Peder Hvejsel,
Fredericia Spildevand og Energi A/S

Leif Knudsen,
VandCenter Syd as

Carsten Nystrup,
Nordvand A/S

Preben Olesen,
DIN Forsyning A/S

Albert Pedersen,
Nyborg Forsyning & Service A/S

Morten Slotved,
Hørsholm Vand ApS

Lars Therkildsen,
HOFOR A/S (Formand)

Ango Winther,
Aarhus Vand A/S (Næstformand)

Ole Steensberg Øgelund,
Svendborg Forsyningsservice A/S

Medlemsarbejdet

Sekretariatet

Sekretariatet finansieres dels via medlemskontingenter dels via indtægtsdækket virksomhed (kursusvirksomhed og konferencer, konsulenttjeneste, projekter, teknologiuudvikling m.v.). Sekretariatet er i april 2016 bemanded med 35 medarbejdere, heraf flere deltidsansatte. Sekretariatet ledes af en direktør, der refererer til bestyrelsen.

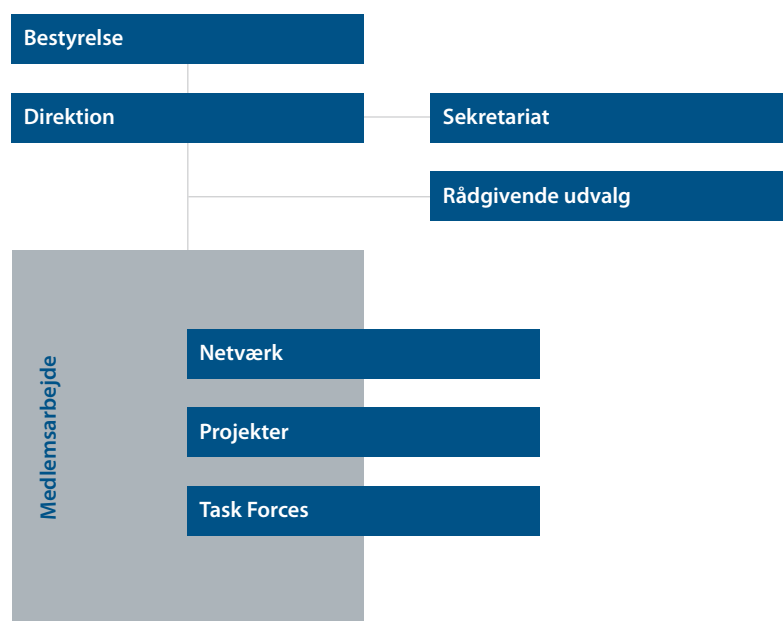
I tillæg til Vandhuset i Skanderborg har DANVA i samarbejde med Dansk Fjernvarme etableret et kontorfællesskab i København tæt på Christiansborg og de relevante ministerier.

Organisering af medlemsarbejdet

Overordnet struktur

Før 2012 var DANVAs model for medlemsarbejde gennem fastsættelse og bemanning af komiteer, indsatsområder og arbejdsgrupper hvert 4. år. Det var imidlertid ikke tilstrækkelig dynamisk til at håndtere de skiftende udfordringer, som både medlemmer og forening stod over for. Det er nødvendigt med mulighed for at kunne danne grupper her og nu i forbindelse med hørings- og udvalgsarbejder, og der skal være en kort afstand til ressourcerne under de, meget ofte, særdeles korte frister, vi får fra centraladministrationen. Det er derfor nødvendigt, at foreningen kan rekruttere dynamisk fra sag til sag.

Det kan mærkes, at medlemsvirksomhedernes ressourcer er sat under pres gennem den obligatoriske økonomiske prisloftsregulering, men opbakningen til medlemsarbejdet er fortsat meget stort. DANVA har ca. 400 ansatte fra medlemsvirksomheder og leverandører, der er aktive i medlemsarbejdet. Foreningen vil fortsat understøtte et godt og solidt medlemsarbejde. Medlemsarbejdet holder foreningen



Organisationsdiagram over DANVAs medlemsarbejde.



i en tæt dialog med vandselskaberne og det er grundlaget for en forståelse af selskabernes udfordringer. Medlemsarbejdet er også grundlaget for foreningens interessevaretagelse. Aktive medlemmer i DANVA skal have mulighed for at udvikle deres faglighed og opbygge netværk.

Medlemsarbejdet omfatter i fremtiden udover bestyrelsen et rådgivende udvalg, projekter, task forces og netværk. Arbejdet vil omfatte alle relevante aktiviteter indenfor strategiens 4 indsatsområder.

Der forventes fortsat afholdt et årligt DANVA seminar, hvor aktive DANVA medlemmer kan mødes, netværke og gensidigt inspirere hinanden.

Interessevaretagelse er bestyrelsens ansvar, og det løftes i meget stor grad af sekretariatet. Det er sekretariatets opgave til hver en tid at gennemføre denne interessevaretagelse gennem et solidt funderet og synligt arbejde med det klare formål succesfyldt at varetage medlemmernes og foreningens interesser.

Interessevaretagelsen funderes fortsat på medlemsarbejdet, og der vil fra sag til sag blive involveret ressourcer og kompetencer fra det rådgivende udvalg og medlemskredsen i øvrigt, og der kan efter behov blive etableret task forces eller projektgrupper. Projektgrupper anvendes også i forbindelse med sparrings- og høringsgrupper i forbindelse med ny lovgivning m.m.

Rådgivende udvalg

Det rådgivende udvalg har til opgave at rådgive direktøren. Medlemmer af det rådgivende udvalg er som udgangspunkt direktører eller ledende medarbejdere ansat hos stemmeberettigede medlemsvirksomheder, og som har tilkendegivet en særlig interesse for medlemsarbejdet i DANVA.

Medlemmerne udpeges normalt for en 2-årig periode af DANVAs bestyrelse på baggrund af indstilling fra DANVAs direktør. Medlemmer indstilles på baggrund af kompetencer, personligt engagement, medlemsvirksomhedens aktivitetsniveau i medlemsarbejdet m.v. Medlemmer kan genudpeges. Det rådgivende udvalg består af 30-35 medlemmer.

Det rådgivende udvalg skal rådgive DANVAs direktør og sekretariat i forhold til projektideer, optimering og evaluering af projekter, ressource- og/eller kompetenceallokering fra eget vandselskab, interessevaretagelse og andre strategiske emner f.eks. i forhold til indstillinger til DANVAs bestyrelse m.v. Det rådgivende udvalg har ikke beslutningskompetence i forhold til DANVAs holdninger og ressourcer.

Det rådgivende udvalg har som udgangspunkt ingen faste fysiske møder, men kan konsulteres som enkeltpersoner, grupper eller hele udvalget via e-mail i forhold til ovennævnte problemstillinger. I tilknytning til foreningens strategiske arbejde med strategiske

Medlemsarbejdet

udfordringer vil det rådgivende udvalg blive brugt som ressourcebase for udpegning af task forces til løsning af meget konkrete opgaver. Medlemmer af det rådgivende udvalg kan deltage selv eller udpege medarbejdere fra egen virksomhed til at indgå i en task force, hvor det pågældende vandselskab ønsker at være involveret. Det rådgivende udvalg inviteres normalt én gang om året til et inspirerende arrangement i Vandhuset. På DANVAs hjemmeside vil der være en opdateret liste over medlemmer af det rådgivende udvalg.

Task forces

Sekretariatet nedsætter efter behov task forces til løsning af meget konkrete opgaver. Der kan være tale om at bidrage til at tilvejebringe baggrundsinformation for et særligt lobby- og/eller høringsarbejde, eller at bistå DANVAs sekretariat i forberedelse af indstillinger og service af bestyrelsen, så den kan arbejde på et oplyst og repræsentativt grundlag.

Task forces består normalt af 8-12 medlemmer. Task forcen opløses, når opgaven er leveret.

DANVAs sekretariat balancerer efter bedste evne sammensætningen af de enkelte task forces, så de på alle måder er så repræsentativt bemandet som muligt. Det vil dog være princippet om, at det altid er de bedste kompetencer, der er i spil, hvorfor det kan forekomme, at der er flere fra samme selskab, der aktiveres samtidig i samme task force.

En oversigt over igangværende task forces vil altid være tilgængelig på DANVAs hjemmeside.

Projekter

Der kan efter behov igangsættes projekter eller nedsættes projektgrupper til løsning af konkrete opgaver. Det kan være opgaver indenfor et af indsatsområderne, der igangsættes for at understøtte de strategiske ambitioner, afklarings- og dokumentationsarbejde i forbindelse med interessevaretagelse, tekniske eller forretningsunderstøttende udredninger og vejledninger samt her-og-nu opgaver af vital interesse for foreningens og medlemmer-

nes virke. Der kan endvidere være tale om projekter af driftsmæssig karakter, hvor der er behov for involvering af kompetencer fra medlemskredsen, eksempelvis omkring kursusudvikling, Fotomanual, benchmarking, asset management, gennemførelse af forbrugervalg m.v. Projektgrupperne nedsættes af direktøren. Projektlederen udpeges som hovedregel fra sekretariatet, men kan også udpeges fra medlemskredsen.

Der vil være forskel på, hvor længe projektgrupper skal være aktive. Der kan være projektgrupper, der understøtter udviklingsopgaver, driftsopgaver i forbindelse med understøttelse af sekretariatet samt her og nu arbejde så som backinggrupper i forbindelse med lovforberedende arbejde og i høringsprocesser.

Projektgrupperne kan evt. anvende høringer blandt foreningens netværk som en del af arbejdsprocessen. En oversigt over igangværende projekter vil altid være tilgængelig på DANVAs hjemmeside.

Netværk

Medlemmer kan frit etablere netværk til drøftelse af fælles problemstillinger og evt. udvikling af løsninger til glæde og gavn for alle medlemmer. DANVAs direktør vil med hjælp fra det rådgivende udvalg løbende have fokus på behov for etablering af supplerende netværk. Netværkene er selvkørende. Netværksgrupperne skal gøre deres arbejde tilgængeligt gennem referater og notater til sekretariatet, det rådgivende udvalg, til eventuelle andre relevante netværk og eventuelle projektgrupper via de IT værktøjer, foreningen stiller til rådighed.

Netværkene kan evt. inddrages i aktiviteter fra de rådgivende udvalg eller ved udarbejdelse af høringssvar. Netværksgrupper kan mødes fysisk, eller der kan etableres virtuelle netværk evt. via sociale medier eller blot via mailgrupper.

På DANVAs hjemmeside, vil der altid være en opdateret liste over netværk i DANVA, hvoraf det fremgår: Hvad netværkets formål er. Hvem der er netværkets kontaktperson, samt hvem på DANVAs sekretariat der er netværks koordinator.





Handlingsplaner

Fra vision og strategiske mål til indsatsområder og projekter

DANVAs strategi er gældende for 4 år. En ny strategiplan udarbejdes midt i den 4-årige bestyrelsesperiode altså i 2016 for perioden 2016-2020.

DANVAs handlingsplan anvender nærværende strategiplans begrebsapparat. "Formål", "Vision og strategiske mål", "DANVA mission", "indsatsområder", samt "handleplan og projekter". DANVAs bestyrelse har besluttet at omsætte strategiplanens vision og strategiske mål til indsatsområder og konkrete handlinger. De konkrete aktiviteter samles i en handlingsplan, hvis fremdrift evalueres én gang om året med henblik på at prioritere projekter og herunder vurdere strategiske usikkerheder.

Det er besluttet at arbejde med følgende 4 indsatsområder:

- Teknologier
- Ydelser
- Markeder
- Selskaber

De enkelte projekter indenfor hvert indsatsområde (og tema) er prioriteret i forhold til 3 niveauer:

1. Igangværende
2. Planlagt til opstart i år
3. Planlagt til opstart næste år eller senere

For hvert projekt kan der i handleplanerne være angivet en uddybning af projektets formål, indhold og omfang. Fremdriften på indsatsområderne måles på baggrund af gennemførelsen af de projekter, der er defineret i forhold til det respektive indsatsområde.

Rapportering og tidsterminer

DANVAs ledelse vil i den daglige drift forestå planlægningen af foreningens arbejde. I ledelsens strategiske arbejde vil det løbende vurderes, hvorvidt der er driftsopgaver eller -områder, der skal nedprioriteres, begrænses

i ressourcetræk eller helt fravælges. Dette gælder selv sagt ligeledes projekter, prioriteret i strategiplanen, eller nye opgaver, som DANVA bliver bedt om at involvere sig i. Ledelsen og det øvrige sekretariat vil følge den politiske udvikling inden for vand tæt og gennem dialog med politikere og embedsmænd være så proaktiv og forberedt som muligt. I den forbindelse vil bestyrelsen løbende få en opdatering på den politiske dagsorden sammen med andre strategiske usikkerheder.

Bestyrelsen vil én gang om året i forbindelse med regnskabsgodkendelse (marts mødet) blive orienteret om fremdriften på handleplanerne for de enkelte indsatsområder sammen med en rapportering på strategiske usikkerheder og evt. forslag om fravalg eller neddrogning af aktiviteter. Fremdriften på de enkelte indsatsområder måles indirekte gennem eksekveringen af de tilknyttede projekter og for hvert indsatsområde udarbejdes et spiderweb, der måler fremdriften på 5 kriterier: budget, tidsplan, relevans, udvikling og værdiskabelse.

På det efterfølgende årsmøde (15.maj-15.juni) kan bestyrelsen give generalforsamlingen en orientering om og status for DANVA strategiske arbejde.

Bestyrelsen vil i tillæg én gang om året i forbindelse med budgetgodkendelse (nov/dec mødet) drøfte det kommende års handleplaner med henblik på at prioritere projekter, der skal gennemføres i det efterfølgende kalenderår.

Den aktuelle handlingsplan vil altid være til rådighed på DANVAs hjemmeside.



Titel: DANVA strategi 2016-2020
Udgiver: DANVA
Vandhuset
Godthåbsvej 83
8660 Skanderborg

Marts 2016





Udgivet af:
DANVA - Dansk Vand- og Spildevandsforening • Vandhuset • Godthåbsvej 83 • 8660 Skanderborg
tlf. 70 21 00 55 • fax 70 21 00 56 • danva@danva.dk



DANVA
Dansk Vand- og
Spildevandsforening